

2021



Honors

日本の高級ブランドが評価される魅力3選

【リアルショッピング体験】
東京で高い人気を誇るショッピング
スポットのトレンドをご紹介します



東京で最も人気が高いショッピングスポットは？ 新宿、渋谷、表参道・原宿、銀座、六本木の特徴について

[SHOP NOW](#)[WHAT'S NEW](#)[NEWS](#)[LOCATION](#)

東京は、言わずと知れた日本の首都で、日本における経済や文化の中心としてショッピングスポットも多数あります。なかでも特に人気が高いエリアとして新宿、渋谷、表参道・原宿、銀座、六本木が挙げられますが、それぞれ傾向などが異なるのが特徴です。

東京で高い人気を誇るショッピングスポットのトレンドをご紹介します



新宿

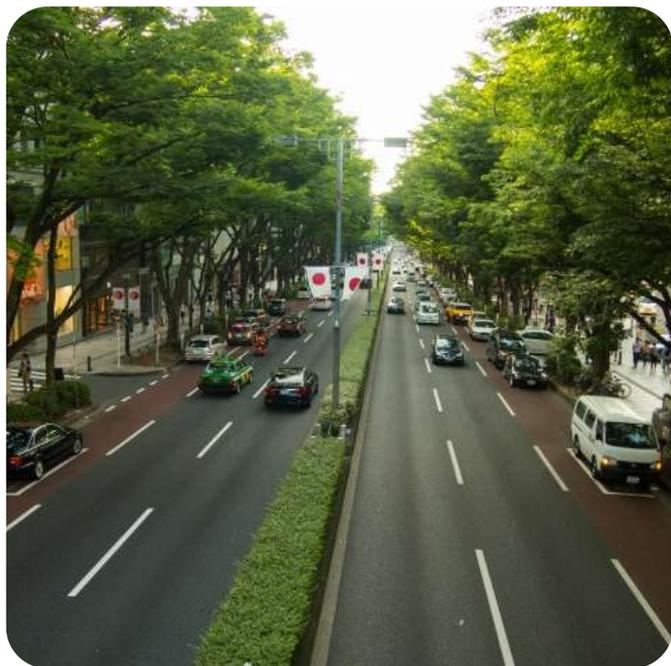
新宿は、世界的な規模のターミナル駅を中心として賑やかな街並みが広がり、繁華街とオフィス街が混在していることで昼夜を問わず賑わいをみせているエリアで、渋谷・池袋と並ぶ3大副都心のひとつです。リニューアルオープンした歴史ある百貨店を中心として、周囲には高級ブランドの路面店が並んでいる一方、ファストファッションを扱う駅ビルや家電量販店、飲食店なども栄えていて、年齢・性別・国籍にとらわれず多くの人のニーズに合ったショッピングが可能です。

渋谷

若者の街としての地位を確立してきた渋谷は、世界一混み合う交差点として有名なスクランブル交差点を中心として、10代や20代の学生などで連日賑わっているエリアです。渋谷のシンボリックな存在である渋谷109には、マルキューブランドとも呼ばれ人気を集めるアパレルブランドが並び、若者のファッショントレンドの発信地となっています。近年では若者だけでなく、大人の女性向けの商業施設もオープンし、主にファッションやライフスタイルにまつわるショッピングが楽しめます。



東京で高い人気を誇るショッピングスポットのトレンドをご紹介します



表参道・原宿

表参道・原宿は、明治神宮からの大通りや骨董通り、青山通りなど、高級ブランドの路面店から感度の高い商業施設、おしゃれでこじんまりとしたカフェや雑貨店まで、様々な店舗が並ぶショッピングストリートが中心となっています。おしゃれな若者の街としてのイメージが強く、最先端の若者文化の発信地となっていることから、海外の観光客からの人気も高いエリアです。竹下通りでは、学生を中心に人気を集めるトレンドの食べ歩きグルメを楽しめたり、表参道では大人向けの高感度なブランドのショッピングを楽しめたりと、通りによって雰囲気が大きく異なるのも魅力です。

銀座

銀座は、老舗百貨店やハイブランドの路面店が立ち並び上品で高級感のある街並みが特徴です。多数の駅に囲まれアクセスも良く、華やかなブランド品などを求めて多くの方が訪れます。古くから流行の発信地として発展してきた歴史と伝統のあるエリアでありながら、有名ブランドの旗艦店がオープンするなどなお進化を続けています。免税店や近年続々と出店しているファストファッションの店舗なども海外からの旅行者や若い世代の買い物客などの銀座のショッピング需要を広げています。日本国内における小売店舗販売価格が1位というデータもあり、まさしく商業の街であるといえるでしょう。



東京で高い人気を誇るショッピングスポットのトレンドをご紹介します



六本木

六本木は、ビジネス街と繁華街が中心で、各国の大使館があり洗練された雰囲気のある街並みに高級タワーマンションなどが立ち並んでいることから華やかなイメージのあるエリアです。多くのショップや展望台があり様々な楽しみ方ができるのが魅力の有名な大型商業施設に加え、美術館などの文化施設や飲食店も整っていて、買い物だけでなく観光スポットとしても人気を集めています。高級ブランドはもちろんのこと、手軽な価格帯で質が良くトレンドを取り入れたファッションブランドや最新スイーツなどのショッピングにおすすめです。

東京は、エリアによって雰囲気やショッピングトレンドが違うのが魅力のひとつです。特徴を知ったうえで、目的に合ったショッピングスポットでの買い物を楽しんでみてはどうでしょうか。ぜひ、参考にしてみてください。

日本の高級ブランド が評価される魅力3選

THE ULTIMATE FASHION GUIDE FOR A SOPHISTICATED STYLE



Real Shopping Experience

LAYER YOUR
CLOTHES LIKE
A PRO- 3

日本の高級ブランドやユニークなデザインは外国人から非常に注目を集めています。では、具体的には日本の高級ブランドにどのような魅力があるのでしょうか？今回は日本らしいデザイン・独自技術・職人のこだわり、以上の3点に焦点を当てて日本の高級ブランドの魅力に迫ります。旅行やショッピングを検討している方は是非参考にしてみてください。



日本人らしいデザイン 独自技術 職人のこだわり

This Month's Style Spotlight

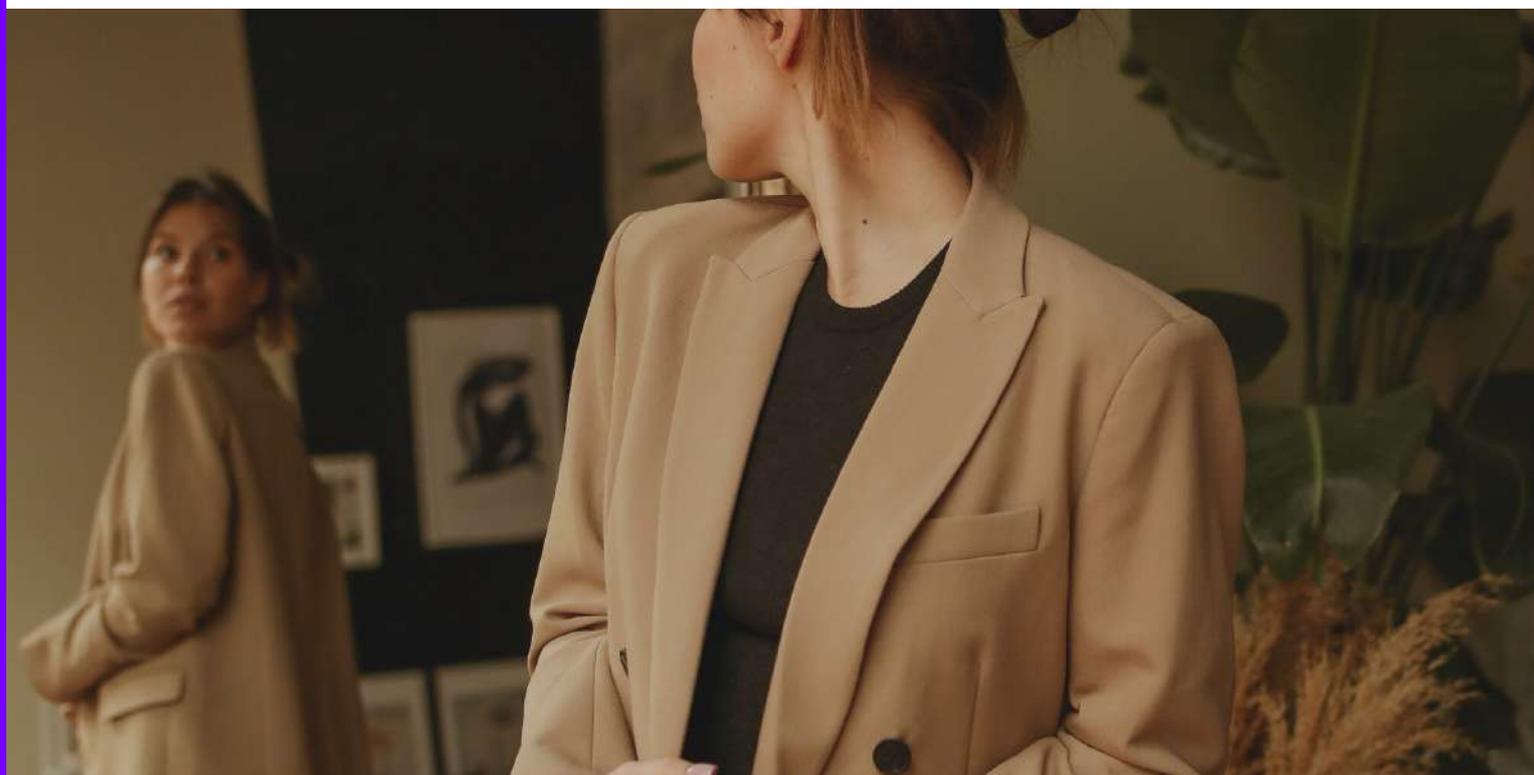
#日本人らしいデザイン

まず、日本の高級ブランドの最大の魅力は日本人らしいデザインにあります。日本に古くから伝わる「和」のスタイルは海外では見られない日本固有のデザインです。現在ではパリコレなどでジャパニーズスタイルが提示され、海外の高級ブランドを手掛けるアーティストがそれを取り入れるケースも少なくありません。和のデザインはグローバルのハイブランドでも通用するのです。

具体的なデザイン例として、「わび・さび」が挙げられます。わび・さびを簡単に説明すると、儂さを美しいと感じる日本特有の美意識のことです。これは「シンプルながらも洗練された」と評されるジャパニーズスタイルの代表格と言えるでしょう。実際にわび・さびをテーマにしたデザインがパリコレでお披露目された実例もあります。今や日本人らしいデザインはファッション業界の最先端で活躍し、「クールなジャパニーズスタイル」と注目を集めています。

わび・さび以上にシンプルなデザインとして評価されているのが、高級ブランドのロゴTシャツです。実はロゴTシャツは日本特有のデザインの一つとなっています。シンプルながらもロゴによってワンポイント加えることで、洗練されたデザインを表現しています。ハイブランドTシャツによってプライベートもスタイリッシュに演出できるため、グローバル消費者から大人気です。

日本の高級ブランドが評価される 魅力3選



独自技術

グローバル消費者にとって日本の独自技術も大きな魅力を感じるポイントです。特に藍染・墨汁染めなどをはじめとする、日本古来から伝わる技術が高く評価されています。海外では生み出せない日本ならではの色合いに仕上がるため、高値でも日本ブランドにこだわるグローバル消費者が多いようです。古来から伝わる技術をモードと組み合わせることで、現代人に似合う最先端のファッションへと変貌します。

色合いの他に、日本の生地・繊維に関する技術も「made in japan」が注目されるポイントと言えます。実は日本の生地・繊維は海外からの需要が高く、様々なブランドに起用されているほどです。品質にこだわることはもちろんですが、日本の生地メーカーの多くが環境への配慮を重要視しています。高級ながらもエコロジー素材を使って生地を開発することで、高品質・環境への優しさの両方が実現されました。

古来技術を活かした日本ならではの色合い、最先端技術を活かした生地・繊維、どちらも実現しているのが日本の高級ブランドの魅力です。



#職人のこだわり

ファッションだけではなく、料理や美術においても海外で高く評価されているのが日本の職人のこだわりです。勤勉・真面目なイメージの強い日本人の職人は長い時間をかけて己の技を磨き、他国では真似できない匠の技術確立しました。その結果、日本のファッションが世界に通用するまでに至ったのです。日本人特有の細かい部分までこだわるきめ細やかな技は高級ブランドのデザインにも活かされています。



デザインに加えて、着心地の良さにまで力を入れている職人も少なくありません。生地・繊維にこだわり、より質の高い日本のデザインを実現しています。だからこそ、日本の高級ブランド品は長く愛用できるものが多く、「高値を払う価値がある」と感じる人が多いようです。実際に日本の高級ブランド品は定期的にメンテナンスを行えば、数年～数十年使えるものが数多く存在します。

独自技術を活かしながら、細部までこだわる職人が日本らしいデザインを実現しているからこそ日本の高級ブランドは高く評価されているのです。シンプルながらも洗練されたデザインはグローバル消費者も愛用しやすく、長く使い続けられることも人気の高い秘密です。日本旅行において実際に高級ブランドを手にする機会があれば、是非日本ならではのデザイン・技術をチェックしてみてください。

HONORS JAPAN
REAL SHOPPING EXPERIENCE



リアルショッピング体験